



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Tanjesti dupa premii? Penny si Caroli iti pot aduce 1 lantisor de aur pe zi!”
15.03.2025 – 30.04.2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara „Tanjesti dupa premii? Penny si Caroli iti pot aduce 1 lantisor de aur pe zi!” („**Campania**”) este organizata si desfasurata de **Caroli Foods Group SRL**, o societate din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790, Capital social subscris (total RON): 2110.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel.021.444.08.09; fax: 021.444.08.10 („**Organizator**”).
- 1.2. Campania se derulează în parteneriat cu **REWE Romania S.R.L.**, cu sediul social în Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, 077175, Jud. Ilfov, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr.J2005000886238, CUI 13348610, atribut fiscal RO, denumita în continuare „**Partener**” sau „**Rewe**”, telefon 0800 110 111.
- 1.3. Agentii desemnate:
 - a) **VALORIS CENTER S.R.L.**, societate cu sediul în Bucuresti, Sos. Duesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, înregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/6644/2006, cod unic de înregistrare 18602432, atribut fiscal RO (denumita în continuare „**Agentia REWE**”), care actioneaza în calitate de împuternicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal ale clientilor Rewe Romania, pentru identificarea si validarea castigatilor.
 - b) **ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.**, societate cu sediul în Romania, Strada Siret, nr. 28, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J2013013522407, C.U.I. RO27206038, reprezentata legal de Eugen Saulea (denumita în continuare „**Agentia**”) va actiona ca împuternicita a Organizatorului în organizarea si desfasurarea Campaniei Promotionale, respectand dispozitiile Regulamentului UE 679/2016 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („**GDPR**”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Agentia este împuternicita de catre Organizator pentru autentificarea Prezentului Regulament si predarea premiilor oferite în cadrul Campaniei Promotionale.Denumite în continuare în mod colectiv „**Agentiile Implicate**”.
- 1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („**Regulamentul Oficial**”).
- 1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul Organizatorului, www.casacarolistilor.ro si pe site-ul Partenerului, www.penny.ro, fiind disponibil în mod gratuit oricari participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate în Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1 din prezenta sectiune.
- 1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicarii acestor modificări pe site-ul Organizatorului, www.casacarolistilor.ro, si pe site-ul Partenerului, www.penny.ro.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei în toate magazinele PENNY aparținând Partenerului (denumite în continuare „**Magazine Participante**”).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei în Magazinele Participante conform programului de functionare al fiecarui Magazin Participant în perioada 15.03.2025

- 30.04.2025 („Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> si pe www.penny.ro.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la Campanie sunt produsele comercializate in Magazinele Participante sub marca CAROLI, sunt urmatoarele:

1. SUNCA DE PUI 100G CAROLI
2. CARNATI CABANOS CAROLI
3. SUNCA PRAGA CAROLI
4. SALAM VICTORIA GASTRO CAROLI
5. SALAM SANDVIS GASTRO CAROLI
6. PARIZER CU PIEPT DE PUI APROX 3KG CAROLI
7. CRENVURSTI CU PIEPT PUI 500G CAROLI
8. SALAM DIN CASA CAROLISTILOR FELIAT 100G CAROLI
9. SUNCA PRAGA RO FELIATA 100G CAROLI
10. SALAM VICTORIA RO 400G CAROLI
11. CRENVURSTI RO CU PORC 500G CAROLI
12. 3RO SALAM SANDVIS FELIAT 100G CAROLI

Produsele mentionate mai sus vor fi denumite in mod individual „**Produsul Participant**” si in mod colectiv „**Produsele Participante**”.

Orice alte produse comercializate sub marca Caroli, care nu sunt mentionate la prezenta Sectiune nu dau dreptul inscrierii in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, ce detin carduri de fidelitate „PENNY”, atat in format fizic, cat si in format digital si care sunt cetateni romani cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile precizate de acesta.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului,
 - ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - iii. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inscrierii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani. Data inscrierii in campanie este data bonului fiscal prin care se dovedeste achizitia unui produs participant, valabil numai cu utilizarea cardului Penny si cu acceptarea conditiilor privind prelucurarea datelor personale din prezentul regulament si din regulamentul/conditiile de emitere a cardurilor Penny.
 - iv. persoanele care nu detin un card de fidelitate PENNY valid pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei.
 - v. Persoanele care nu sunt cetateni romani, nu intrunesc conditia de articoare de la art 5.1.
- 5.3. Pentru evitarea oricarui dubiu, prepusii Partenerului si ai Agentiilor implicate nu pot participa la prezenta Campanie.
- 5.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.
- 5.5. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, acesta urmand a fi informat in scris cu privire la aceasta decizie.
- 5.6. Clientii Partenerului care nu detin cardul de fidelitate PENNY au posibilitatea de a obtine un card de fidelitate PENNY in vederea participarii la prezenta Campanie prin respectarea Regulamentului Oficial



al Programului de fidelitate PENNY CARD, disponibil pe <https://www.penny.ro/cum-obtii-penny-card-penny>.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Va intra automat în tragerea la sorti pentru unul dintre premiile menționate la art 7.1 al prezentului Regulament, fiecare participant la Campanie, care îndeplinește, cumulativ, următoarele condiții:
- (i) achiziționează în Perioada Campaniei din Magazinele Participante cel puțin un Produs Participant pe un singur bon fiscal;
 - (ii) utilizează cardul de fidelitate PENNY (în format fizic sau digital) la momentul achiziției, prin scanarea acestuia la casa de marcat înainte de închiderea bonului fiscal;
 - (iii) și-a exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a-i fi prelucrate datele personale în scop de marketing și a furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate PENNY (emis fizic sau digital).
- 6.2 Un bon fiscal permite o singură înscriere în Campanie și conferă o singură șansă de câștig, indiferent de numărul de produse participante înscrise pe bonul fiscal.
- 6.3. Bonul fiscal trebuie să fie emis în perioada Campaniei, de către unul dintre Magazinele Participante.
- 6.4. Campanie este valabilă doar pentru posesorii cardurilor de fidelitate PENNY care și-au exprimat acordul în formularul de solicitare a cardului de a fi prelucrate datele personale în scop de marketing și care au furnizat un număr de telefon pe formularul de solicitare al cardului de fidelitate PENNY, fizic sau digital.
- 6.5. Tragerea la sorti va fi organizată în următoarele condiții:
- Având în vedere că Partenerul este proprietarul cardurilor de fidelitate PENNY și pe cale de consecință singurul detinator legal al bazei de date cu clienții săi, înscrierea în Campanie (respectiv datele de identificare ale detinatorilor de carduri de fidelitate PENNY care participă la prezenta Campanie), validarea câștigătorilor și identificarea acestora se va realiza exclusiv de către Partener, prin intermediul Agenției REWE, singurul beneficiar al dreptului de prelucrare a datelor cu caracter personal aferente bazei sale de date cu clienții PENNY și detinatori ai cardurilor de fidelitate PENNY.
- În vederea desemnării câștigătorilor, Partenerul va transmite către Agenție, în termen de 20 de zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei (30.04.2025), seriile bonurilor fiscale emise în perioada Campaniei și ale cardurilor de fidelitate PENNY care îndeplinesc condițiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial în vederea realizării extragerii. Tragerea la sorti se va realiza în termen de 30 de zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei (30.04.2025). Pentru evitarea oricărui dubiu, Partenerul va pune la dispoziția Organizatorului și/sau a Agenției o bază de date cuprinzând exclusiv seriile bonurilor fiscale și ale cardurilor de fidelitate PENNY. Identificarea câștigătorilor (extrasă conform art.6.7) în baza seriilor de bon fiscal și cardurilor de fidelitate PENNY și contactarea acestora în vederea validării se va face de către Partener, prin intermediul Agenției REWE.
- 6.6. Înregistrarea participanților în baza de date a Partenerului, utilizată pentru extragerea câștigătorilor va fi efectuată o singură dată pentru fiecare bon fiscal însoțit de card de fidelitate PENNY, dacă sunt respectate condițiile de participare prevăzute în Regulament.
- 6.7. Premiile oferite în cadrul Campaniei vor fi acordate prin tragerea la sorti ce se va efectua de către Agenție, care se va realiza în termen de 30 de zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei (30.04.2025) și se va efectua prin intermediul aplicației electronice www.random.org, în prezenta unui reprezentant al Organizatorului, din baza de date comunicată de către Partener, în care sunt menționate seriile de card ale posesorilor de card de fidelitate PENNY care au achiziționat în perioada Campaniei Produse Participante conform Regulamentului Oficial și au fost înscrși în concurs;
- 6.8. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 6.9. Organizatorul și Partenerul vor publica numele câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în termen de maxim 60 zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei (30.04.2025), după finalizarea procesului de validare, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii. Numele câștigătorilor și premiile câștigate vor fi publicate pe site-urile menționate la Secțiunea 2.1.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda in total 47 de premii (47 de castigatori) in valoare totala de 15.510 RON +TVA, dupa cum urmeaza:

Premii	Cantitate (buc.)	Valoare/buc. (RON fara TVA inclusa)	Valoare/buc. (RON, TVA inclusa)	Valoare totala (RON, fara TVA inclusa)	Valoare totala (RON, TVA inclusa)
Lantisor de aur cu pandantiv inima (din aur 14K)	47	330	392.7	15.510	18.456,9

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1.** Premiile Campaniei „Tanjesti dupa premii? Penny si Caroli iti pot aduce 1 lantisor de aur pe zi!” se vor acorda de catre Organizator, in urma extragerii efectuate. In termen maxim de 15 zile lucratoare de la data extragerii, Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va incerca sa contacteze telefonic si sa identifice (pe baza datelor cu care castigatorul /participantul s-a inregistrat in vederea obtinerii cardului de fidelitate PENNY) fiecare castigator la numarul de telefon pe care l-a oferit in momentul eliberarii cardului de fidelitate PENNY (fizic sau digital), in intervalul orar 9.00-18.00.
- 8.2.** Cu ocazia apelului telefonic, Agentia REWE va informa castigatorul despre premiul castigat si despre faptul ca acesta din urma trebuie sa transmita la adresa de e-mail a Organizatorului (care va fi comunicata in timpul apelului) adresa de corespondenta unde doreste sa se livreze premiul. Cu ocazia apelului telefonic, castigatorul va trebui sa confirme identitatea acestuia prin seria cardului de fidelitate PENNY. Agentia REWE va incerca stabilirea contactului telefonic cu participantul extras, apeland numarul de telefon de maximum 5 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite. Daca din motive independente de vointa Partenerului castigatorul nu poate fi contactat (are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului), se va apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, respectand aceleasi termene, ca si pentru castigatorii, calculate de la data expirarii duratei termenelor de contactare a castigatorilor. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate de acestia vor fi publicate in maxim 60 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (30.04.2025) pe site-urile Partenerului, www.penny.ro si Organizatorului, <https://www.casacarolistilor.ro/campanii>, **dar numai dupa validarea de principiu efectuata conform prezentului articol coroborat cu art. 8.6.**
- 8.3.** Extragerea va avea loc termen de 30 de zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei (30.04.2025) si se va efectua prin intermediul aplicatiei electronice www.random.org si se va face de catre o comisie formata din: un reprezentant al Agentiei, si/sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, dintr-o baza de date in care sunt mentionate seriile de card ale posesorilor de card de fidelitate PENNY care au achizitionat in Perioada Campaniei Produse participante conform Regulamentului Oficial si au fost inscrisi in concurs; seriile de card extrase castigatoare, precum si seriile de card aferente rezervelor, vor fi comunicate (de Organizator catre Partener) ulterior extragerii in vederea identificarii si contactarii castigatorilor.
- 8.4.** Pentru premiile mentionate la art. 7.1 se vor extrage in total 47 de castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator, ordinea acestora (a castigatorilor si a rezervelor) fiind data de cea a extragerii, atat castigatorii cat si rezervele urmand a fi supusi/e procesului de validare conform prezentului Regulament, pentru acordarea /predarea premiului.
- 8.5.** Sunt validati de principiu castigatorii /rezervele care au putut fi contactati/e si identificati/e in termenul precizat la articolul 8.1.

Organizatorul va prelucra si adresa de e-mail a castigatorilor. In ipoteza in care in termen de 5 zile lucratoare de la data apelului telefonic mentionat in art. 8.2. potentialii castigatorii nu pun la dispozitie informatiile necesare validarii finale (adresa de corespondenta pentru livrarea premiului) potentialii castigatorii vor fi invalidati, iar premiul va fi atribuit rezervelor, in ordinea extragerii acestora, urmand a se aplica aceeasi procedura de validare si in cazul acesta. Campania se adreseaza participantilor **cu varsta implinita de 18 ani la data inscrierii in Campanie.**



- 8.6. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul si dreptul la premiu, in integralitatea sa, unei alte persoane.
- 8.7. Premiile acordate in baza prezentului Regulament nu pot fi inlocuite cu alte premii si nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani.
- 8.8. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 8.9. Punerea in posesie a premiilor catre castigatori se va face prin livrarea lor la adresa de corespondenta a castigatorului indicata la momentul validarii, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la validare. Urmatoarele informatii aferente castigatorilor vor fi transmise catre Organizator si catre Agentie in vederea expedierii premiilor: nume prenume, numar de telefon, adresa de corespondenta. Agentia se va ocupa de realizarea expedierii premiilor catre castigatorii finali, conform datelor receptionate, prin curier. Castigatorilor li se vor solicita in momentul predarii premiilor semnarea unui proces verbal de predare ce va contine urmatoarele informatii: nume, prenume, numar telefon, premiu acordat, data predarii.
- 8.10. In cazul invalidarii unui premiu, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Condițiile de validare ale rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.
- 8.11. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 9. RASPUNDERE

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul si/sau Partenerul nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul, Partenerul, Agentia si Agentia REWE:
- nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - sunt exonerati de raspundere de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - nu pot fi considerati raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
 - isi rezerva dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai redistribui in cazul in care castigatorul nu se prezinta/nu poate fi contactat in vederea inmanarii premiului.
- 9.5. Organizatorul Campaniei, in temeiul art. 42 alin (2) din OG 99/2000, are obligatia de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, conform prevederile Sectiunii 6.6 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.6. Inscrisurile in Campanie facute pe baza unor carduri de fidelitate PENNY ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale cardurilor de fidelitate sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, emise de alte entitati decat Partenerul sunt nule si nu vor fi luate in considerare de Partener.

- 9.7. Organizatorul si/sau Partenerul si/sau Agentia si/sau Agentia REWE nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.
- 9.8. Partenerul nu isi asuma raspunderea referitoare la inmanarea premiilor catre castigatori, calitatea, conformitatea premiilor sau orice prejudicii suferite de catre acestia in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.

Cine sunt operatorii care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?

Organizatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, având calitate de operator de date cu caracter personal.

În ceea ce privește datele personale aferente cardului PENNY, acestea vor fi prelucrate de către Rewe Romania conform termenilor și condițiilor aduse la cunostința detinatorilor de astfel de carduri în mod corespunzător, Rewe Romania având calitatea de operator cu privire la respectivele informații.

Organizatorul și Partenerul au calitatea de Operatori Asociați cu privire la prelucrarea datelor câștigătorilor prezentei Campanii, așa cum sunt detaliate în prezentul Regulament Oficial, denumiți în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatori”.

În scopul prelucrării datelor cu caracter personal de către Organizator și Partener, în calitate de operatori asociați, acestia au încheiat un acord scris prin care au fost adresate aspectele relevante din RGPD, inclusiv următoarele:

- a) obiectul acordului, ce vizează categoriile de date cu caracter personal prelucrate și temeiurile prelucrării datelor;
- b) obligațiile partilor, ce vizează, între altele, obligațiile de respectare a legislației prelucrării datelor cu caracter personal, obligații privind informarea persoanelor vizate, restricții privind accesul la datele cu caracter personal, obligații privind utilizarea unor subcontractori precum și nominalizarea unui punct de contact în cadrul organizației pentru a fi contactat cu privire la solicitări/ plângeri în legătură cu aspecte vizând protecția datelor;
- c) cerințe privind măsurile de securitate implementate pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal;
- d) obligații privind asistența și cooperarea dintre partii;
- e) cerințe privind păstrarea datelor cu caracter personal prelucrate;
- f) condiții privind transferul datelor către țări terțe; și
- g) aspecte privind răspunderea partilor și despăgubiri.

Categoriile de persoane vizate și date cu caracter personal

Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate punctual mai jos, sunt prelucrate date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Categoria de persoane vizate	Operatorul	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Partenerul/Agentia Rewe	Date aferente cardului de fidelitate PENNY: nume, prenume, număr de telefon, seria cardului de fidelitate	Inscriere în campanie
	Organizatorul/Agentia	Seria cardului de fidelitate PENNY	Extragerea potențialilor castigatori



Potential Castigator	Partenerul/Agentia Rewe	Nume, prenume, numar de telefon, seria cardului de fidelitate, adresa e-mail comunicata de fiecare castigator in parte pentru transmiterea premiului	Revendicare telefonica si validare
Castigator	Partenerul/Agentia Rewe si Organizatorul/Agentia in calitate de operatori asociati	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa de livrare comunicata de fiecare castigator in Parte pentru transmiterea premiului	Validare finala
	Organizatorul/Agentia	Nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa de livrare a premiului comunicata de fiecare castigator in parte, Semnatura de pe documentul de transport AWB/Proces Verbal de predare primire	Acordare si expediere premii Indeplinire obligatie legala

În vederea confirmării identității câștigătorului, acesta are obligația să confirme datele de pe cardul de fidelitate PENNY în momentul contactării telefonice. Orice alte date cu excepția celor menționate că sunt prelucrate în relație de operatori asociati de date cu caracter personal vor fi anonimizate de către Partener înainte de a fi comunicate către Organizator.

Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii, Organizatorul și Partenerul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal pentru următoarele scopuri: în scopul înscrierii la Campanie, desfășurării acesteia, anunțării câștigătorilor și atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor care îi revin în baza legislației privind publicitatea și organizarea de concursuri, combaterea și evitarea oricărui tipuri de fraude legate de Campanie, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (inclusiv cele referitoare la impozitul pentru premiile acordate), în scop de arhivare, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, precum și pentru constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor Organizatorului și Partenerului.

Participantii înțeleg că **prelucrarea datelor personale în condițiile și în scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabilă derulării Campaniei.**

Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorii prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiurile juridice pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe

- consimțământul dvs. prin înscrierea în Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului și al Partenerului, respectiv organizarea și desfășurarea Campaniei, prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor REWE Romania (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR);
- îndeplinirea obligațiilor legale ce revin Organizatorului și Partenerului conform legislației referitoare la publicitate și organizarea de concursuri (campanii publicitare), prevederilor legislației financiar-contabile, fiscale, cele referitoare la arhivare.

Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea sau validarea premiilor la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/regulament/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea, respectiv validarea dumneavoastră drept câștigător la Campanie nu va fi posibilă.

Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorul și Partenerul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agentia și Agentia Rewe cu care colaborează pentru organizarea și derularea acestei Campanii. Acestia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Organizator și Partener. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenții sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și îi solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul Organizatorului, care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operatori, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

Nici Organizatorul, și nici Partenerul nu vor transfera datele cu caracter personal în afara Uniunii Europene sau a Spațiului Economic European.

Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operatori este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului și Partenerului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Organizatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofg.com

Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorii vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- **De a accesa datele dumneavoastră:** aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.



De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.

- **De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- **La portabilitatea datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- **De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră:** în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- **De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri,** care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

În considerarea dispozițiilor legale aplicabile, Organizatorul și Partenerul au desemnat câte un Responsabil cu Protecția Datelor (denumit și DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat la:

- Pentru Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitești, Intrarea Abatorului, nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.
- dpo.external@campofriofig.com
- Pentru REWE Romania S.R.L., responsabilul privind protecția datelor cu caracter personal are următoarele credentiale: Dr. Karsten Kinast, LL.M., KINAST Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, ce poate fi contactat la adresa de corespondență: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, respectiv adresa de e-mail: protectiadatelor@penny.ro

În ambele cazuri, Operatorii au dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorii vă vor furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECTIUNEA 11. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă în cazuri temeinic justificate, precum în caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale, conform Secțiunii 1.6. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul și Partenerul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

În scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice acest aspect Participanților în termen de 15 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

În înțelesul prezentului Regulament Oficial, constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente, dar fără a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care conțin înscriserile în Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

În vederea soluționării sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot adresa Organizatorului, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Campaniei, o cerere scrisă prin poșta la adresa sediului social menționat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții în toate Magazinele Participante la această Campanie sau vizitând site-ul <https://www.casacarolistilor.ro/campanii> și/sau site-ul www.penny.ro.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Prezentul regulament se autentifică într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 exemplare au fost eliberate părții.

ESSA SALES & DISTRIBUTION S.A.